



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

MOLA MOLA ANNA SOBCZAK uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt „Promocja innowacyjnej marki MOLA MOLA na rynkach zagranicznych”.

Projekt realizowany jest celem promowania innowacyjnej marki produktowej MOLA MOLA oraz Marki Polskiej Gospodarki na zagranicznych rynkach zbytu.

W projekcie planowane jest wzięcie udziału w targach i misjach wyjazdowych poza granicami kraju oraz skorzystanie z kampanii promocyjnej.

Z projektu korzystać będzie przedsiębiorstwo, ponieważ zakłada się zwiększenie poziomu internacjonalizacji firmy dzięki jego realizacji.

Efektem projektu będzie podpisanie zagranicznych kontraktów handlowych i zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów na eksport.

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

Wartość projektu ogółem: 316 939.92 zł

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 202 692.76 zł